

BEELD & GELUID LANCEERT DIGITAAL LESMATERIAAL OVER MEDIAWIJSHEID BIJ NETFLIX-SERIE ADOLESCENCE



Beeld & Geluid lanceert vandaag het gratis digitaal lesmateriaal bij de Netflix-serie *Adolescence*, ontwikkeld in samenwerking met docenten en getest door leerlingen. 'Adolescence en mediawijsheid' is gemaakt voor het voortgezet onderwijs en ondersteunt scholen bij het nieuwe leergebied Digitale Geletterdheid. Het lesmateriaal helpt docenten en leerlingen om in gesprek te gaan over thema's als social media, influencers, bubbels, relaties en zelfbeeld.

De Netflix-serie *Adolescence* toont hoe de digitale wereld de identiteit van jongeren kan vormen en schoolcultuur kan beïnvloeden. Het lesmateriaal neemt de serie als aanknopingspunt om in de klas te spreken over de kansen en risico's van de online leefwereld. Leerlingen leren reflecteren op hun eigen gedrag, de invloed van rolmodellen en ontdekken hoe media hun blik op de wereld zowel kunnen verrijken als vervormen.

Daarmee draagt het materiaal bij aan het vergroten van mediabewustzijn en digitale weerbaarheid.

Het lanceringsmoment vond maandagochtend plaats in debatcentrum Nieuwspoort in Den Haag. Mede-initiatiefnemer Barbara Kathmann (Kamerlid GroenLinks-PvdA) ontving symbolisch de Mediawijsheid-schoolagenda van Helen Meijer, manager Educatie van Beeld & Geluid. Kathmann opende in april het gesprek om, in navolging van Groot-Brittannië, ook in Nederland lesmateriaal te maken rondom *Adolescence*. Tijdens de bijeenkomst in Nieuwspoort waren naast Kathmann ook mede-Kamerleden Don Ceder (ChristenUnie), Hanneke van der Werf (D66) en Ingrid Michon-Derkzen (VVD) aanwezig voor een gesprek over het lesmateriaal en het thema mediawijsheid.

Ontwikkeld voor en door docenten

Het digitaal lesmateriaal is in co-creatie met docenten ontwikkeld en uitgebreid getest door leerlingen. Fragmenten uit de serie zijn gecombineerd met materiaal uit de collectie van Beeld & Geluid, waardoor de thematiek in een Nederlandse context wordt geplaatst. Ter begeleiding kunnen docenten gebruikmaken van een docentenhandleiding bij het digitaal lesmateriaal. Docenten kunnen de lessen flexibel inzetten en naar eigen inzicht aanpassen aan hun eigen klas(sen).

"Docenten geven aan dat het vaak een uitdaging is om thema's als social media en identiteit in de klas bespreekbaar te maken. Met dit nieuwe lesmateriaal bieden we hen concrete handvatten, die aansluiten bij hun eigen lespraktijk en bij de leefwereld van jongeren. Zo stimuleren we niet alleen gesprekken in de klas, maar dragen we ook bij aan de bredere ontwikkeling van digitale geletterdheid en mediawijsheid"

Helen Meijer, manager Educatie bij Beeld & Geluid

"Steeds meer jongeren raken verstrikt in de schaduwzijden van sociale media. De invloed van zogenaamde 'manfluencers' zoals Andrew Tate en de risico's die een serie als *Adolescence* blootlegt, zijn ronduit zorgwekkend. Door deze serie in het klaslokaal te bekijken en te bespreken, kunnen we jongeren in een veilige setting weerbaarder maken en voorkomen dat ze worden meegezogen in de 'manosphere' en de schadelijke gevolgen daarvan "

Barbara Kathmann, Tweede Kamerlid GroenLinks-PvdA

Partner voor mediawijsheid en digitale geletterdheid

Beeld & Geluid ondersteunt scholen al jaren met digitaal lesmateriaal, interactieve workshops en educatieve programma's in het Mediamuseum rond thema's als social media, nepnieuws, beeldvorming en algoritmes. Door deze expertise te combineren met de praktijkervaring van docenten is met het lesmateriaal '*Adolescence en mediawijsheid*' een actueel en inhoudelijk aanbod ontwikkeld dat scholen helpt om structureel aandacht te besteden aan het leergebied Digitale Geletterdheid.

Lesmateriaal direct beschikbaar

Het Digitaal Lesmateriaal '*Adolescence en mediawijsheid*' is vanaf vandaag kosteloos voor docenten beschikbaar via beeldengeluid.nl/adolescence.

Meer foto's

[In onze perskit vind je meer foto's van de lancering in Nieuwspoort.](#)

CONTACTGEGEVENS

Persafdeling

Onze persvertegenwoordigers zijn te bereiken via de volgende telefoonnummers:

+31626553752

+31651577014

pers@beeldengeluid.nl

Kopieer link

<https://nieuws.beeldengeluid.nl/254340-beeld-geluid-lanceert-digitaal-lesmateriaal-over-mediawijsheid-bij-netflix-serie-adolescence/>